
天津出版传媒集团有限公司

教材出版分公司

用纸采购项目招标文件

（集教采 2025—001）

2025 年 5 月

目 录

第一部分 招标项目公告	3
第二部分 招标项目内容与要求	4
第三部分 投标注意事项	6
第四部分 开标、评标与定标	7
第五部分 附 件	7

第一部分 招标项目公告

投标单位：

天津出版传媒集团有限公司教材出版分公司拟邀请贵单位对2025年秋季教材、教辅用纸进行公开招标采购，欢迎贵单位参加投标。

一、招标文件领取时间和地址

时间：2025年5月22日星期四

地址：天津市河西区宾馆西路12号天津数字出版产业园（5号楼）天津教育出版社有限公司

贵单位请派专人按上述时间、地点领取招标文件，并确认投标资格。各投标单位也可通过集团公司（<http://www.tjcbcm.com>）、天津教育出版社有限公司（<http://www.tjeph.com.cn>）和新蕾出版社（天津）有限公司（<https://www.newbuds.com.cn>）网站下载获取招标文件。（招标文件收取人民币500元，需封存在投标文件袋中，如开标时未见此款，视为弃标。）

二、投标书送达时间和地址

截止时间：2025年5月27日星期二17时

地点：天津市河西区宾馆西路12号天津数字出版产业园（5号楼）天津教育出版社有限公司

贵单位请于上述时间和地点投送密封的投标书。

三、开标时间和地点

时间：2025年5月30日星期五

地点：天津市河西区宾馆西路12号天津数字出版产业园

四、投标编号：集教采2025—001

请贵单位在投标文件的封面页上标注此编号。

联系人：李战、张权

地址：天津市河西区宾馆西路12号天津数字出版产业园（5号楼）天津教育出版社有限公司

邮政编码：300061

电话：13902135140

招标单位：天津出版传媒集团有限公司教材出版分公司

地址：天津市河西区宾馆西路12号天津数字出版产业园
电话：02228306494

2025年5月22日

第二部分 招标项目内容与要求

天津出版传媒集团有限公司教材出版分公司拟就2025年秋季教材、教辅图书用纸进行采购招标。本次图书用纸采购招标、投标严格遵循国家有关法律法规、政策和公开、公正、公平的原则。

投标单位资格已由招标小组审查确认。招标结果采取招标小组评分的方式，并按照综合得分的排序，择优录取中标单位。

现将有关本次纸张材料招投标的项目内容与要求告知如下：

一、采购项目内容：

项目	产品名称	规格（毫米）	数量（令）
1	60 克胶版卷筒	870	60000
2	80 克胶版卷筒	787	27500
3	80 克胶版卷筒	870	19000
4	80 克胶版	787×1092	27000
5	80 克金太阳胶版	787×1092	3500
6	105 克铜版纸	787×1092	6000
7	105 克铜版纸	890×1240	1300
8	140 克金球胶版卡	787×1092	700
9	140 克金球胶版卡	890×1250	2000
10	157 克铜版纸	787×1092	2100
11	157 克铜版纸	890×1240	2100
12	210 克白卡纸	787×1092	210
13	80 克华夏太阳胶版	889×1194	520

说明：

- （1）供货时间为合同约定日期。
- （2）各标的报价按现款和 3 个月账期结算方式分别报价。

(3) 竞标人根据自身情况决定投标项目，并按投标项目进行报价。

(4) 应标胶版纸，要求颜色按教材用纸相关标准，纸张松厚度要求为 1.2。

(5) 以上均为本次招标预估用纸的主要品种，零散品种不再另招，根据中标的企业相近的品种选择，由于招标教材用纸是预估减去库存的数量，故具体供货数量及品种以合同为准，上表只做参考。

(6) 以上各品种纸张均要求通过国家认证的绿色环保标志及可持续森林认证和产品当年亮白度检测报告。

二、投标单位资质要求

1. 本项目接受造纸厂、经销商投标，投标单位代表应当是中华人民共和国的独立法人。

2. 投标单位应在天津市内设有固定业务机构或有固定业务管理人员，并提供相关的证明材料。

3. 投标单位应在业界具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，经营合法，具备法律、法规规定的其它条件，3年内无不良经营记录。

三、质量标准：

1. 《中小学教科书用纸、印制质量要求和检验方法》（GB/T 18359-2009）

2. 《中小学教科书幅面尺寸及版面通用要求》（GB/T 18358-2009）

3. 《纸质印刷产品印制质量检验规范 第4部分：中小学教科书》（GB/T 34053.4-2017）

4. 《中小学生学习卫生要求》（GB/T 17227-2014）

四、服务要求

1. 中标单位需保证全年供应价格、数量、时间，严格按照中标合同执行。

2. 中标单位保证所供纸张与投标样品一致，否则，招标单位将终止合同并取消中标单位三年投标资格。

3. 中标单位按招标方年度采购计划安排生产，不得以任何理由延误供应。招标单位将按照采购计划提前通知当批纸张的送货地址及数量，中标单位须严格按照指定地址及数量送货。

4. 中标单位应在产品外包装显著位置标明“天津出版传媒集团教材专用”字样。

5. 中标单位供应纸张材料应在生产及运输过程中出现的污损、破残等情况印刷厂有权拒收，在印刷过程中出现的纸张质量问题，中标单位一律予以退换。

6. 中标单位主动为出版社把好订购关，若遇不可抗拒的自然因素，应及时与出版社采购人员联系，并提出补救方案保证出版社用纸供应。

7. 中标单位对招标单位反映的质量问题，应在3个工作日之内予以解决或提出解决方案，否则招标单位将视情缩减至取消中标单位份额。

注意事项：

1. 招标单位每季度将对中标单位进行评估，评估结果将通知中标单位，若三个月内中标单位对提出问题无明显改进措施，招标单位有权缩减中标单位份额直至取消资格。

2. 出版社将定期对入库纸张进行抽样，如达不到协议要求指标，应及时退货或进行调换，并将视情缩减中标单位份额直至取消资格。

第三部分 投标注意事项

一、投标书必须使用中文，文字表达清晰，并用A4复印纸打印，由投标单位的法定代表人或其授权代理人签署（授权书附在其内），并加盖公章。需递交正本1份，副本1份，请注明正副本，签字并加盖单位公章，不得缺页，不得任意涂改投标书。当正本与副本不符时，以正本为准。

随标书附带竞标项目纸张样品及纸张检测报告，要求纸样为全开纸样5张和A4纸样10张及相关纸张成品样书。

二、存在以下情况之一，投标书无效：

1. 投标书逾期送达的；
2. 投标书未加盖单位公章和法人代表或其委托代理人印章的；
3. 投标书未按招标文件“项目内容与要求”编制或涂改标书及字迹辨认不清的；
4. 未按要求提供相关资格证明文件的。

三、投标单位在接到中标通知书之后，招投标双方在一周内签订正式合同。若投标单位中标后不按期签订合同，招标单位有权取消其中标资格，并有权直接按综合得分排名顺序选取下一个投标单位作为中标单位。

第四部分 评标与定标

一、开标

时间：2025年5月30日星期五

地点：天津数字出版产业园

二、评标小组将本着科学、合理、公平、公正的原则，对各投标单位的产品报价、资质论证、服务承诺、实施能力等多项因素进行综合打分。

三、定标

评标小组在充分评议的基础上，按照综合得分，确定各项目的中标单位。

第五部分 附件

投标书的封面页上应标注投标编号，正文应至少包含以下内容，并按以下次序编制：

一、投标函

根据招标单位《天津出版传媒集团有限公司教材出版分公司用纸采购项目》标书，我单位正式向招标单位提出投标。并授权下述签字人递交投标文件。

签字人郑重宣布如下：

1.我单位完全响应招标文件的全部内容，明确其所称全部事项、格式、条款和规范等各项具体要求，并按照招标文件要求提交全部资料。

2.我单位根据招标文件的规定，将严格履行合同。

3.我单位已详细审核全部文件，我单位必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权力。

4.我单位投标有效期为 15 天，在有效期内，除应招标单位要求外，投标文件不修改和撤回。

5.同意提供招标单位可能要求的与投标有关的其他资料。

6.我单位理解招标单位可能拒绝收到的任何投标。

7.投标单位的联系方式：

联系人姓名：

电话：

地址：

邮编：

投标单位名称：

投标单位法人代表或委托代理人（签字）：

公章：

日期：

二、供应价格

投标单位对所投标项目进行分别报价； 需列项目

项目	产品名称	品牌	数量	木浆含量	投标价格（元/吨）	
					现款价	3个月账期价
1						
2						

三、项目解决方案

投标单位应按招标单位要求提供本招标文件所规定的服务承诺，完整地阐述解决方案，投标书中应明确阐述经营优势、经营业绩、产品情况、供应能力等。

四、资格证明文件

1. 公司或企业简介。
2. 企业法人营业执照复印件并加盖公章。
3. 法人资格证书复印件或法人代表授权书（原件）并加盖公章。
4. 受托人身份证复印件。
5. 由环保部门颁发的企业环保合格证书。
6. 公司组织结构图。
7. 公司人力资源状况一览表。
8. ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系和OHSAS18000职业安全健康管理体系认证证书复印件（如果有）。
9. 最近两年的财务报表复印件（2023年、2024年）。
10. 企业生产能力证明材料，包括纸厂设备及产量情况。
11. 资信等级证书复印件。
12. 2020年至今产品所获荣誉及证明材料（省部级以上奖励）
13. 2020年至今企业所获荣誉及证明材料（省部级以上奖励）
14. 投标申请人近两年业绩情况一览表（2023、2024年）。
15. 供货周期、服务承诺书。
16. 加盖投标申请人公章并经法定代表人或授权委托人签字或盖章的关于投标申请人没有处于被责令停业、投标资格被取消、财产被接管、冻结、破产状态的承诺证明。

