

---

**天津出版传媒集团有限公司**

**教材出版分公司**

**用纸采购项目招标文件**

(集纸采 2024—002)

2024 年 9 月

---

## 目 录

第一部分 招标项目公告	3
第二部分 招标项目内容与要求	4
第三部分 投标注意事项	6
第四部分 开标、评标与定标	6
第五部分 附 件	7

---

# 第一部分 招标项目公告

投标单位：

天津出版传媒集团有限公司教材出版分公司拟邀请贵单位对图书期刊用纸进行公开招标采购，欢迎贵单位参加投标。

## 一、招标文件领取时间和地址

时间：2024年9月25日

地址：天津市和平区西康路35号康岳大厦1203室

贵单位请派专人按上述时间、地点领取招标文件，并确认投标资格。各投标单位也可通过集团公司（<http://www.tjcbcm.com>）和新蕾出版社(天津)有限公司（<https://www.newbuds.com.cn>）网站下载获取招标文件。（招标文件收取人民币500元）

## 二、投标书送达时间和地址

截止时间：2024年10月9日星期三

地点：天津市和平区西康路35号康岳大厦1203室

贵单位请于上述时间和地点投送密封的投标书。

## 三、开标时间和地点

时间：2024年10月15日

地点：天津市河西区宾馆西路12号天津数字出版产业园

## 四、投标编号：集纸采2024—002

请贵单位在投标文件的封面页上标注此编号。

联系人：门军

地址：天津市和平区西康路35号康岳大厦1203室

邮政编码：300051

电话：13920693210

招标单位：天津出版传媒集团有限公司教材出版分公司  
地址：天津市河西区宾馆西路12号天津数字出版产业园  
电话：02228306494

2024年9月25日

## 第二部分 招标项目内容与要求

天津出版传媒集团有限公司教材出版分公司拟就图书期刊用纸进行采购招标。本次图书用纸采购招标、投标严格遵循国家有关法律法规、政策和公开、公正、公平的原则。

投标单位资格由招标小组审查确认。招标结果采取招标小组评分的方式，并按照综合得分的排序，择优录取中标单位。

现将有关本次纸张材料招投标的项目内容与要求告知如下：

### 一、采购项目内容：

项目	产品名称	规格（毫米）	数量（吨）
1	190 克白卡（骄阳）	889×1194	135
2	105 克铜版纸（太阳）	850×1092	120
3	80 克无光铜版卷筒（太阳）	850	420
4	80 克 胶版卷筒（天阳）	880×1230	200
5	100 克胶版	980×1420	300
6	80 克 高白轻型(1.6 松厚度)	840×1230	200
7	80 克 高白轻型(1.6 松厚度)	880×1420	200

说明：

- （1）供货时间为合同约定日期。
- （2）各标的报价按 3 个月账期方式进行报价。
- （3）竞标人根据自身情况决定投标项目，并按投标项目进行报价。
- （4）以上均为本次招标预估用纸的主要品种，零散品种不再另招，根据中标的企业相近的品种选择，由于招标教材用纸是预估减去库存的数量，故具体供货数量及品种以合同为准，上表只做参考。
- （5）以上各品种纸张均要求通过国家认证的绿色环保标志及可持续森林认证和产品当年亮白度检测报告。

### 二、投标单位资质要求

1. 本项目接受造纸厂、经销商投标，投标单位代表应当是中华人民共和国的独立法人。

2. 投标单位应在天津市内设有固定业务机构或有固定业务管理人员，并提供相关的证明材料。

---

3. 投标单位应在业界具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，经营合法，具备法律、法规规定的其它条件，3年内无不良经营记录。

### 三、适用质量标准：

1. 《环境标志产品技术要求 文化用纸》（HJ 410-2017）
2. 《纸质印刷产品印制质量检验规范 第3部分：图书期刊》（GB/T 34053.3-2017）
3. 《中小学教科书用纸、印制质量要求和检验方法》（GB/T 18359-2009）
4. 《中小学教科书幅面尺寸及版面通用要求》（GB/T 18358-2009）
5. 《中小学生教科书卫生要求》（GB/T 17227-2014）

### 四、服务要求

1. 中标单位需保证全年供应价格、数量、时间，严格按照中标合同执行。
2. 中标单位保证所供纸张与投标样品一致，否则，招标单位将终止合同并取消中标单位三年投标资格。

3. 中标单位按招标方年度采购计划安排生产，不得以任何理由延误供应。招标单位将按照采购计划提前通知当批纸张的送货地址及数量，中标单位须严格按照指定地址及数量送货。

4. 中标单位应在产品外包装显著位置标明“**天津出版传媒集团专用**”字样。

5. 中标单位供应纸张材料应在生产及运输过程中出现的污损、破残等情况印刷厂有权拒收，在印刷过程中出现的纸张质量问题，中标单位一律予以退换。

6. 中标单位主动为出版社把好订购关，若遇不可抗拒的自然因素，应及时与出版社采购人员联系，并提出补救方案保证出版社用纸供应。

7. 中标单位对招标单位反映的质量问题，应在3个工作日之内予以解决或提出解决方案，否则招标单位将视情缩减至取消中标单位份额。

### 注意事项：

1. 招标单位每季度将对中标单位进行评估，评估结果将通知中标单位，若三个月内中标单位对提出问题无明显改进措施，招标单位有权缩减中标单位份额直至取消资格。

2. 用纸单位将定期对入库纸张进行抽样，如达不到协议要求指标，应及时退

---

货或进行调换，并将视情缩减中标单位份额直至取消资格。

## 第三部分 投标注意事项

一、投标书必须使用中文，文字表达清晰，并用A4复印纸打印，由投标单位的法定代表人或其授权代理人签署（授权书附在其内），并加盖公章。需递交正本1份，副本1份，请注明正副本，签字并加盖单位公章，不得缺页，不得任意涂改投标书。当正本与副本不符时，以正本为准。

随标书附带竞标项目纸张样品及纸张检测报告，要求纸样为全开纸样5张和A4纸样10张及相关纸张成品样书。

二、存在以下情况之一，投标书无效：

1. 投标书逾期送达的；
2. 投标书未加盖单位公章和法人代表或其委托代理人印章的；
3. 投标书未按招标文件“项目内容与要求”编制或涂改标书及字迹辨认不清的；
4. 未按要求提供相关资格证明文件的。

三、投标单位在接到中标通知书之后，招投标双方在一周内签订正式合同。若投标单位中标后不按期签订合同，招标单位有权取消其中标资格，并有权直接按综合得分排名顺序选取下一个投标单位作为中标单位。

## 第四部分 评标与定标

一、开标

时间：2024年10月15日

地点：天津数字出版产业园

二、评标小组将本着科学、合理、公平、公正的原则，对各投标单位的产品报价、资质论证、服务承诺、实施能力等多项因素进行综合打分。

三、定标

评标小组在充分评议的基础上，按照综合得分，确定各项目的中标单位。

## 第五部分 附件

投标书的封面页上应标注投标编号，正文应至少包含以下内容，并按以下次序编制：

### 一、投标函

根据招标单位《天津出版传媒集团有限公司教材出版分公司用纸采购项目》标书，我单位正式向招标单位提出投标。并授权下述签字人递交投标文件。

签字人郑重宣布如下：

1.我单位完全响应招标文件的全部内容，明确其所称全部事项、格式、条款和规范等各项具体要求，并按照招标文件要求提交全部资料。

2.我单位根据招标文件的规定，将严格履行合同。

3.我单位已详细审核全部文件，我单位必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权力。

4.我单位投标有效期为 15 天，在有效期内，除应招标单位要求外，投标文件不修改和撤回。

5.同意提供招标单位可能要求的与投标有关的其他资料。

6.我单位理解招标单位可能拒绝收到的任何投标。

7.投标单位的联系方式：

联系人姓名：

电话：

地址：

邮编：

投标单位名称：

投标单位法人代表或委托代理人（签字）：

公章：

日期：

### 二、供应价格

投标单位对所投标项目进行分别报价； 需列项目

项目	产品名称	品牌	数量	木浆含量	投标价格（元/吨）
1					
2					

### 三、项目解决方案

投标单位应按招标单位要求提供本招标文件所规定的服务承诺，完整地阐述





---

为授权代表，并以本公司的名义参加（投标项目名称）项目的投标活动。  
该授权代表在投标、评标、合同谈判等过程中所签署的一切文件和处理与之  
有关的一切事务，我均予以承认。

授权代表无权进行转移委托。

本授权书有效期至      年    月    日止。

特此声明。

投标单位（盖章）：

法人代表（签名）：

授权代表（签名）：

签署日期： 年 月 日